

CLAUSTRO DE PROFESORES DEL
“CORPORATE DIPLOMACY & PUBLIC AFFAIRS
EXECUTIVE PROGRAM”

EMILIANO ALONSO

Director de Alonso & Asociados. En 1986 fundó esta consultora jurídica especializada en derecho de la Unión Europea en los sectores de la alimentación, la energía, los productos de construcción y el transporte. Anteriormente, fue Director de la Delegación ante la UE del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. Cuenta con una larga experiencia docente en la Universidad Carlos III de Madrid y la Escuela de Negocio ESCP-EAP Europe. Es abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad de León, Master en Derecho de la Unión Europea por el Colegio de Europa y MBA por la Universidad Libre de Bruselas.

Es autor de varias publicaciones: “El Lobby en la UE: manual sobre el buen uso de Bruselas” (Madrid, 1995); “La Defensa Comercial en la UE: guía para las PYMES” (Madrid, 1997); “Los Programas de I+D de la UE: guía para las PYMES” (Madrid, 1990); “El Medio Ambiente en la UE: guía para las PYMES (Madrid, 1991); “Quejas y recursos ante la UE en poder de las empresas” (Madrid, 1992); “Europa en la práctica” (Santiago de Compostela, 2002). También ha escrito numerosos artículos para algunos de los principales periódicos españoles (El País, Expansión, Cinco Días) y revistas especializadas.

MIGUEL ÁNGEL BENEDICTO

Es licenciado en Derecho, Periodismo y Ciencias Políticas. En la actualidad es Socio-Director de Governas Consulting, Secretario General del Consejo Federal Español del Movimiento Europeo e investigador del Instituto Franklin de Estudios Americanos de la Universidad de Alcalá. Ha sido Jefe de Internacional de Telemadrid y Corresponsal de Campañas de Comunicación e Información de la Comisión Europea.

RAFAEL CALDUCH

Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Premio Extraordinario de Licenciatura en CC. Políticas (1974). Doctor en CC, Políticas, Económicas y Comerciales – Sección Políticas por la Universidad Complutense de Madrid (1979). Cruz al Mérito Aeronáutico con distintivo blanco – M^o de Defensa de España. Diplomado en Altos Estudios de la Defensa por el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional - Ministerio de Defensa de España (1996). Profesor de la Escuela Superior de las Fuerzas Armadas de España (1999-continúa) y de la Academia Militar de Saint-Cyr de Francia (2004-2006). Director de los títulos de postgrado de *Magister en Relaciones Internacionales y Comunicación* y de *Especialista en Información Internacional de los Países del Sur* de la Universidad Complutense de Madrid (1993-2014). Socio fundador de *International Political Risks Analysis S.L.* (2013)

39 años de experiencia como profesor universitario. 25 años como comentarista de Política Internacional en diversos medios nacionales y extranjeros, entre ellos TVE, Radio Nacional de España y la BBC World Service. Director de 19 Tesis Doctorales todas con la máxima calificación.

JAIME FERRI

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid, es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la misma Universidad. También Diplomado en Derecho Constitucional y Ciencia Política por el Centro de Estudios Político y Constitucionales, y en Derecho de las Comunidades Europeas por el mismo Centro; además tiene el título de Especialista en Mediación por la UCM, y posee el diploma en “*Theory and tools of the Harvard Negotiation Project*” CMI – Harvard University . Profesor Titular del Área de Ciencia Política y de la Administración, ha sido Vicedecano de Estudios y Asuntos Económicos en la Facultad de origen y en la actualidad es Director del Observatorio de los Servicios Públicos de la UCM en la Escuela de Relaciones Laborales. Pertenece a los Institutos IMEDIA, para la mediación, y al IUDC, para la cooperación. También ha trabajado, como Jefe de Campo, en DATA S.A. y como Técnico de Administración Especial – Sociólogo, en el Ayuntamiento de Madrid. Imparte docencia en Universidades europeas y latinoamericanas; y ha publicado algunos libros y numerosos artículos, además de ser coordinador de diversas publicaciones sobre las materias de su especialización.

ALBERTO FORTÚN

Abogado, Socio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. Especializado en arbitraje internacional, litigios transfronterizos y resolución alternativa de controversias. Asesora a sociedades españolas y extranjeras que se someten al arbitraje internacional, en relación con proyectos internacionales de energía y construcción. Ha representado a inversores privados frente a las autoridades públicas, en particular en África y en América Latina. Goza de reconocimiento nacional e internacional como promotor del arbitraje en España y dispone de amplia experiencia en la resolución de controversias comerciales relativas a la legislación energética, joint ventures, ingeniería y construcción. Ha participado en más de cien arbitrajes y resolución alternativa de controversias (determinación por peritos u órganos de resolución de controversias).

JAVIER GARILLETI

Javier Garilleti es Executive Director de Reputación, Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad de los Servicios de Reputación, Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad de Ernst & Young España. Es miembro y colaborador de diversas instituciones, entre las que destacan la Comisión de RSC de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Corporate Excellence, el Instituto de Empresa, el Think-Tank “Alternativa Responsable” y el Club de Español de la Energía. Antes de su incorporación a EY trabajó en PwC, donde lideró los Servicios de Reputación, Sostenibilidad y RSC, además de la Fundación PwC y la estrategia de Gestión del Talento. También ha trabajado en Banesto y Banco Santander

desempeñando diversas responsabilidades en los ámbitos de Recursos Humanos y Gestión del Cambio. Entre sus clientes, Javier ha colaborado con Telefónica, Santander, BBVA, La Caixa, Vodafone, Mahou-San Miguel, la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE). Esta especializado en Reputación y Responsabilidad Corporativas, Posicionamiento Estratégico, Riesgo Reputacional y Comunicación Corporativa.

IVÁN GAYARRE

Socio de Sagardoy abogados. Abogado del Estado. Inspector de los Servicios de la Administración General del Estado. Profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad de Huelva y en la Universidad Francisco de Vitoria. Académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, 2013. Autor de diversas publicaciones y ponente habitual en cursos y conferencias. Galardonado en el Iberian Lawyer 40 under Forty Awards 2013. Encomienda de número de la Orden del Mérito civil por el asesoramiento jurídico consultivo y contencioso en el conflicto de los controladores civiles de tránsito aéreo, y Cruz del mérito militar con distintivo blanco otorgada por el asesoramiento y defensa en juicio en materia de relaciones laborales del Ministerio de defensa.

PATRICIO GIL

Licenciado en Derecho, especialidad Empresa, por la Universidad de Valencia. PDG (Programa de Dirección General) por el IESE y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa. Corredor y Mediador de Seguros. Diplomado en diversos cursos y programas docentes de Finanzas, Planificación y Organización Empresarial, Estrategia Corporativa, Recursos Humanos y otros. Profesional con más de 25 años de experiencia, de los cuales veinte años ha trabajado preferentemente para las administraciones públicas e instituciones internacionales. Colaborando con la alta dirección de dichos organismos públicos, en sus procesos de transformación y modernización de sus organizaciones y asimismo, con empresas privadas para gestionar diferentes asuntos con el ámbito público. Concretamente durante los 15 últimos ha ocupado puestos directivos, en empresas de consultoría líderes tanto nacionales como multinacionales. En PwC, fue Senior Manager en el área de Servicios, durante 7 años, en Indra, durante nueve años, Director del Mercado de Administraciones Públicas y Sanidad y en Deloitte, dos años como Director de Desarrollo de Negocio de Sector Público. En 2013, ha creado una empresa de Consultoría de Negocio, Aranpat Management Consulting, de la que es su Director General, que se dedica a la planificación estratégica y la colaboración en el desarrollo de negocio de sus clientes; estrategias comerciales, expansión internacional, desarrollo de nuevos productos o servicios, creación de alianzas multinacionales, liderazgo de nuevos proyectos, etc.

FERNANDO GOLMAYO

Es Director de Public Affairs del Grupo Albión. Licenciado en Derecho y IE Business School SMP. Tras trabajar más de 10 años en despachos internacionales, ha pasado los últimos 14 años liderando la actividad de Public Affairs de compañías multinacionales

como Wanadoo (France Telecom) o Microsoft, fundando después su propia consultora de Public Affairs. Fernando es Cofundador y Vicepresidente de la “Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales” (APRI), asociación que reúne a los profesionales del lobby en España y compagina sus actividades profesionales como con diversas actividades académicas y asociativas relacionadas con este campo.

BRUCE GOSLIN

Bruce Goslin es Executive Managing Director de K2 Intelligence, una consultora de riesgos empresariales. Antes de incorporarse a K2 Intelligence, Bruce trabajó para Kroll Assicates en los EE.UU., Latinoamérica y España. Anteriormente, ejerció como oficial de la CIA. A lo largo de su carrera profesional Bruce ha ayudado a una gran variedad de clientes, incluyendo a empresas de “Fortune 500” y a las grandes multinacionales, a gestionar sus riesgos. Ha estado a cargo de investigaciones de actividades ilegales y fraudes cometidos por funcionarios públicos y por directivos de corporaciones. Está especializado en inteligencia empresarial para transacciones corporativas y en resolución de litigios.

EUGENIO HERNÁNDEZ

Consultor en comunicación y nuevas tecnologías, ha trabajado en la puesta en marcha de medios digitales y campañas de comunicación empresarial y política. Licenciado en Periodismo, es Socio Director de Gobernas Consulting y Director de La Nueva Factoría. Ha sido Jefe de Redacción en medios on y off line. Formador en periodismo, internet y RRSS en empresas, administraciones, centros privados y Universidades. Miembro de AERCO-PSM y AEPROSOME

JAVIER HERVÁS

Socio de KPMG España, especializado en Derecho Laboral y Derecho Deportivo. Anteriormente trabajó como abogado en Gila & Co. Y durante más de 20 años en Cuatrecasas, Gonçalves Pereira en el que fue Equity Partner (Socio de cuota). Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Alcalá y Doctor en Derecho del Trabajo por la Università Cattolica del Sacro Cuore. Entre sus actividades académicas cabe destacar que es el Director del Master on line de Derecho Deportivo en ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía). Ha sido elegido y distinguido en varias ediciones como Best Lawyer of the year 2012 (Laboral, Deportes); Chambers 2011 (Sports); y Best Lawyer 2011 (Laboral, Deportes); Chambers 2010 (Sports).

MARÍA LUZ MORÁN

Doctora en Sociología por la Universidad Complutense, es Catedrática de Sociología en el Departamento de Sociología I de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de dicha Universidad en donde imparte las asignaturas de “Sociología Política” y de “Conflicto Político y Violencia Colectiva”. Sus publicaciones e investigaciones más recientes tratan sobre cultura política, juventud y ciudadanía.

ANTONIO DE OYARZÁBAL

El Embajador Antonio Oyarzábal es uno de los diplomáticos españoles con más experiencia internacional (de Lituania a Washington). Ha desempeñado el cargo de embajador de España en países como Estados Unidos o Japón. Licenciado en Derecho, ha trabajado en el gabinete técnico del Ministro de Asuntos Exteriores y en el gabinete del presidente del Gobierno entre 1974 y 1976. Posteriormente, ocupó el cargo de embajador de España en Quito (Ecuador), en Tokio, en Copenhague (Dinamarca) y en Washington. En la actualidad, preside el consejo de administración de MD Anderson International España, así como el consejo de administración de General Dynamics Santa Bárbara Sistemas. También es vicepresidente del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos.

ALEXANDRA RENGEL

Alexandra Rengel es licenciada en Ciencias Políticas por Mount Holyoke College, en Massachusetts, y en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de Boston. Obtuvo un LLM, Master en Derecho Internacional y un J.S.D. (doctorado en derecho) en la Universidad de Saint Thomas en Miami, Florida, después de haber obtenido la nota más alta, *Summa Cum Laude*, en la lectura de la tesis. La Sra. Rengel ha ejercido en los Estados Unidos desde 1999 como socia principal del bufete de abogados de Mercado & Rengel, y pertenece a los colegios de abogados de Florida, Massachusetts, y al Ilustre Colegio de abogados de Madrid. Asimismo, en la actualidad, es abogada ejerciente e imparte docencia en la Universidad Pontificia de Comillas – ICADE, en la Universidad de Suffolk (campus de Madrid) y en la Universidad Internacional Schiller en Madrid. La Dra. Rengel es la autora de “*Privacy in the 21st Century*” (Martinus Nijhoff Publishers, 2013).

RAFAEL RUBIO

Rafa Rubio es Doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario), Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías (i+dem) <www.ucm.es/info/ticsydemocracia> en la Universidad Complutense de Madrid. Imparte o ha impartido clases de posgrado en más de 20 universidades de todo el mundo, entre otras: Georgetown (USA), Universidad Panamericana (México), Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad de Navarra y la Fundación Ortega y Gasset. Ha sido Investigador visitante en las Universidades de Georgetown, Harvard, George Washington University y Scuola Superiore Sant’Anna. Ha asesorado en temas de govo y participación ciudadana al Banco Interamericano de Desarrollo y la Comisión Europea. Además, es socio de la empresa Dogcomunicación, responsable del Departamento de Política y Sociedad desde donde ha trabajado en campañas electorales de todo tipo en España y América, destacando la campaña presidencial norteamericana en 2008, con John McCain y ha asesorado al Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú en asuntos relacionados con su plan de diplomacia pública. Últimamente destaca su labor como Director de Comunicación de la Jornada Mundial de la Juventud, Madrid 2011, asesor de la campaña online de Mariano Rajoy en las elecciones generales en España, asesor de la campaña de Sonia Gumpert, Decana del Colegio de Abogados de Madrid, asesor de la Jornada Mundial de la Juventud Rio 2013

y editor de: “Parlamentos abiertos” y Marca España y diplomacia pública: Retos de nuestra acción exterior” (2012) y “Parlamentos abiertos” (2013).

IGNACIO SANTILLANA

Doctor en Ciencias Económicas. Desde diciembre de 2012 ocupa el puesto de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Santillana de Ediciones,S.L. y Consejero de Prisa Radio y Cadena Ser. En el Grupo Prisa ha ocupado el cargo de Director General. Previamente desarrolló su actividad profesional en Estados Unidos como Vicepresidente Ejecutivo de G.T.E. y en Telefónica como Director Financiero, Consejero Delegado de Telefónica Internacional y Director General de Telefónica. Anteriormente fue Presidente de ENISA y Economista de la AEB. Otras actividades desarrolladas: Presidente de Nokia España y de su Consejo Asesor, Consejero del Banco Gallego, miembro del Consejo Asesor de Accenture, Eptisa, AFI y Fundación Albeniz.