

## TENDENCIAS



# La universidad española suspende en I+D+i

La Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Sevilla, la Politécnica de Madrid, la Autónoma de Barcelona, la Universidad de Barcelona y la Politécnica de Cataluña son las seis que cuentan con mejores resultados.

A.A. Madrid

El gasto de las universidades españolas en I+D+i cayó en 438 millones de euros en 2014 respecto al año anterior, hasta los 3.187 millones, según la Encuesta de Investigación I+TC 2014 de la RedOTRI y RedUGI de CRUE-Universidades Españolas, presentado el pasado martes 31 de mayo en Madrid, que revela que esta cifra es inferior también a la de 2011 (3.224 millones) y 2012 (3.381 millones).

Según la Conferencia de Rectores este gasto representa el 35% de todo el gasto realizado por los campus españoles en ese periodo, que se asemeja a los niveles alcanzados en el anterior ejercicio. Atendiendo al origen de los fondos, un 60% procede de recursos propios mientras que el

40% restante procede de terceros –subvenciones públicas y contratos y convenios privados, entre otros–.

De esta encuesta, en la que han participado 67 universidades de las 84 que hay en total, también destaca el descenso de los fondos provenientes de la Unión Europea, casi un 40% respecto a 2013, pues ha pasado de 280,1 millones a 171,3, que los rectores atribuyen a los efectos del programa marco europeo -de FP7 a Horizonte 2020-. Según los expertos, esta reducción de fondos europeos se debe a que en 2014 no ha habido convocatorias del nuevo marco europeo Horizonte 2020.

Por otra parte, los resultados de este encuesta indican que pese a la reducción de las plantillas de PDI de las universidades, la proporción de

## Buenos resultados

- La concesión de patentes muestra un crecimiento importante con 592 patentes concedidas (527 en 2013).
- El número de 'Spin-Off' creadas en el año (149) es ligeramente superior a la de años anteriores.
- El volumen económico derivado de las Cátedras en empresas (13 millones) ha crecido un 45% respecto al año 2010.

personal que realiza actividades de investigación y transferencia ha aumentado ligeramente, pues ha pasado de 44.714 docentes en 2013 a 45.271 en 2014. En concreto, el 45% del PDI realiza investigación y el 19% lo hace en actividades de transferencia del conocimiento.

Sin embargo, el informe también pone de manifiesto que pese a que hay más personal dedicado a la investigación, cae la producción científica de las universidades, medida en artículos publicados en *Web of Science* o en tesis doctorales leídas. Así, se ha pasado de 49.143 artículos en 2013 a 48.881 en 2014; y las tesis han pasado de 10.207 a 9.947. Los rectores atribuyen este retroceso a los efectos de la disminución de la financiación de la investigación de los

años anteriores, que impactan en la producción científica años después.

En cuanto a la transferencia de conocimiento, que se mide por las patentes, la encuesta indica que hay un crecimiento, ya que en 2014 se concedieron 592 patentes, 65 más que en 2013 y 188 más que cuatro años antes (2010). Sin embargo, en cuanto al número de patentes europeas concedidas, éstas se reducen a la mitad respecto a 2012.

Las universidades españolas también presentan peores resultados en 2014 en transferencia de conocimiento ligada a la investigación contratada o colaborativa con entidades públicas y privadas, que sigue siendo el principal mecanismo de transferencia en España, por encima de las patentes.



## La lección

### ¿Podría 'El Ganso' convertirse en el nuevo 'Zara'?

Nada enseña y motiva más que implicar a un alumno en una situación real de negocio. Y es lo que experimentaron recientemente los alumnos de Schiller en la asignatura Competencia Multicultural para los Negocios ante el reto de elegir un país para expandir una de las compañías españolas con más potencial internacional, *El Ganso*, con un plan de viabilidad y claves culturales para negociar con éxito dirigido al gerente de Marketing de *El Ganso* Mateo Rouco.

Los alumnos de países como China, Italia, Líbano y Pakistán se involucraron en el desafío convencidos de que tenían los mimbres de una compañía que, desde que se fundara en 2010, podría repetir el éxito internacional de *Zara*. Cada alumno eligió un país, especificando también ciudad y localización, con sugerencias muy específicas para adaptar culturalmente con éxito el proceso y un plan de negocio; presentando proyectos concretos para conquistar el mercado Chino -que

acapara el 30% del lujo mundial-, el mercado de Africa Oriental con un extraordinario potencial juvenil, o apostando por Beirut como cabeza de puente hacia todo Oriente Medio.

Aunque como en la vida real hubo un ganador -la propuesta de China de la alumna Zuyin Wu- lo importante es que con esta iniciativa todos los alumnos ganaron a la hora de comprender la importancia de conquistar la última barrera de un mundo global, la barrera cultural.



## INTERNACIONAL

Los estudiantes que han realizado este estudio sobre 'El Ganso' proceden de Italia, China, Pakistán, EEUU, Líbano, España, Uganda y Argentina.

Por José B. Pinto

coordinador de la asignatura Competencia Multicultural para los negocios en Schiller International University