

OFERTA La mayor diversificación de alumnos y la nueva realidad social y tecnológica impulsan el auge de formatos híbridos de enseñanza superior.

El aula magna convive con la formación virtual

Luis Alberto Álvarez. Madrid

Ante la incertidumbre, formación. Ese parece ser el lema que muchos neófitos de la educación superior siguen en este momento. Según el informe *Datos básicos del sistema universitario español* realizado por el Ministerio de Educación, el 17,6% (255.206 alumnos) de los estudiantes matriculados en el curso 2012-2013 eran mayores de 30 años. Este colectivo de alumnos maduros se ha incrementado un 18,4% desde el origen de la crisis en 2008. Muchos de ellos se incorporaron rápidamente al mercado laboral sin completar sus estudios durante los años del *boom* y regresan ahora para adquirir y renovar competencias.

Por otro lado, la realidad que viven muchos de los jóvenes estudiantes, que han visto cómo se ha duplicado el precio de las tasas universitarias, les ha obligado a matricularse de parte del curso del modo más versátil posible mientras alternan empleos esporádicos.

Esta situación y el auge de los dispositivos digitales están provocando una metamorfosis en los centros universitarios. Sus ofertas tienden a adaptarse a estos nuevos estudiantes de la forma más eficiente e innovadora. Surgen programas flexibles a través de formatos como el semipresencial, que entraña que una parte de la formación se realice en el

En el curso 2010-2011, el 19,4% de los nuevos matriculados optaron por la educación no presencial

aula y el resto se complete a través de ejercicios y lecciones colgadas en el aula virtual del centro.

“La semipresencialidad permite ampliar la entrada a la educación superior a colectivos que, de otra manera, no podrían acceder. Podemos decir, por tanto, que democra-

tiza el acceso además de promover el aprendizaje por iniciativa propia. En el caso de los másteres, tiene una demanda creciente”, considera Dídac Ramírez, rector de la Universidad de Barcelona y presidente de la Comisión Académica de las Universidades Españolas organizada por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Según los datos del estudio *La Universidad Española en Cifras 2012*, publicado por la CRUE, en el curso 2010-2011, el 80,6% de los nuevos matriculados en España optó por la formación presencial, mientras que el 19,4% se decantó por la semipresencial o a distancia. “Son cifras que indican que la formación online tiene un largo recorrido, pero que es un recorrido notorio y demandado”, dice Ramírez.

La Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic) es uno de los centros de formación superior públicos que ha apostado más claramente por una oferta flexible para el alumno. Cuenta con 12 ciclos forma-



tivos de grado y posgrado semipresenciales y online. El alumno puede elegir la presencialidad total o una asistencia a las aulas mucho menor hasta poder llegar a ser completamente online.

El perfil del estudiante está cambiando: el 17,6% de los matriculados en el curso 2012-2013 eran mayores de 30 años, un colectivo en auge.

/ JAVI MARTÍNEZ



Movilidad Internacional



Educación Personalizada



Empleo Internacional



Educación en Inglés

SCHILLER
INTERNATIONAL UNIVERSITY

Infórmate hoy
+ Info
www.schiller.edu/madrid

“One World, One University”



tricolados, dos aspectos que condicionan la opción que terminará por elegir cada estudiante”, dice.

Esta diversidad de oferta, que Pedragosa denomina multimodalidad, está permitiendo que en UVic haya aparecido un fenómeno nuevo entre los estudiantes. “Hay una dinamización creciente tanto en la oferta como en la situación de los alumnos. Muchos de éstos comienzan su grado de forma presencial y cambian en el siguiente curso al formato semipresencial. Esto sólo se puede ofrecer si existe un *continuum* con una oferta que esté muy articulada, para que el estudiante pueda seguir con sus clases en la medida de sus posibilidades”, explica.

La Universidad Europea apuesta también por esta multimodalidad. Desde 2010 este centro educativo cuenta con una propuesta formativa denominada Universidad Personal. El alumno decide el grado de presencialidad que quiere en el curso, eligiendo las asignaturas entre online y offline. Según esta institución, durante el último curso la matriculación en su Universidad Personal se ha incrementado un 11% con respecto al año anterior.

Luis Sanabria es director de Desarrollo de Negocio Online de la Universidad Europea. Según él, el perfil hacia el que se dirige la formación semipresencial de este centro son los llamados *working-out*. “Son aquellos adultos que tienen una actividad profesional y requieren horarios

compatibles con los de su trabajo para continuar formándose ante la necesidad de seguir creciendo profesionalmente”, explica.

Diferente es el perfil del alumno de centros como la Schiller International University (SIU), que cuenta con campus en Florida (EEUU),

La Universidad Europea permite al estudiante decidir el grado de asistencia a las aulas

Alejandro Tiana, rector de la UNED, califica de fundamental la integración tecnológica en la docencia

Heidelberg (Alemania), París y Madrid. Se trata de un centro con una clara vocación internacional. Sus alumnos del campus de Madrid son de 30 nacionalidades distintas y las clases se imparten en inglés.

Este centro ha desarrollado una metodología pedagógica innovadora basada en una mayor flexibilidad formativa. Se llama Sistema Mensual y consiste en que el alumno se forma de forma intensiva en una única asignatura durante un mes. La carrera se trocea en 40 materias mensuales (10 por curso). El estudiante puede matricularse de tantas asignaturas como quiera durante el año y comen-

zar el curso en el momento que mejor le convenga. “Hay que innovar en beneficio del alumno, con el fin de que obtenga el mejor resultado y se encuentre más cómodo. Durante esos meses el estudiante se concentra sólo en esa asignatura, lo que también es una ventaja para el propio profesor”, comenta Manuel Alonso, presidente de Schiller.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) es tal vez la institución de educación superior española con mayor recorrido en la formación no convencional. Es la mayor universidad en número de matriculados, con más de 180.000 estudiantes en este momento. Alejandro Tiana, rector de la UNED, considera que la proliferación de estos cursos flexibles en otras instituciones es algo normal. “El panorama de estudios ha cambiado mucho y el desarrollo tecnológico se ha visto como una oportunidad para el aprendizaje. Las universidades se han ido adaptando a esta realidad”, razona.

Para Tiana, en el ámbito de la docencia en la formación a distancia, la integración tecnológica resulta “fundamental, aunque no se trata de endiosarla”. El rector de la Uned considera que su mayor o menor aproximación tiene que ver con un problema generacional. “Las nuevas tecnologías están bastante integradas en las generaciones de profesores más jóvenes, pero si un profesor no sabe utilizar estos canales siente que tiene una carencia”, explica.

Olga Pedragosa, adjunta al vicerrector de Ordenación Académica de UVic, sostiene que la clave se encuentra en ser receptivo a la cada vez mayor diversidad de estudiantes. “Tenemos en cuenta tanto el perfil

de ingreso –cómo ha accedido el alumno a la enseñanza superior, a través de cursos para mayores de 25 años o una vez que ha finalizado el bachillerato–, como las diferentes procedencias geográficas de los ma-



Espíritu UCAM
Espíritu **Formativo**

Mesa Anatómica Digital UCAM
Medicina, Fisioterapia, Enfermería

Estudios de Grado

Facultad de Ciencias de la Salud

- Medicina
- Farmacia
- Psicología ⁽²⁾
- Fisioterapia
- Nutrición Humana y Dietética
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos ⁽¹⁾
- Terapia Ocupacional

Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

- Administración y Dirección de Empresas ⁽²⁾⁽³⁾
- Derecho ⁽²⁾
- Criminología ⁽¹⁾
- Relaciones Laborales ⁽¹⁾
- Turismo ⁽²⁾
- Gastronomía *

Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Escuela Universitaria Politécnica

- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Edificación
- Ingeniería Informática ⁽²⁾
- Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación ⁽¹⁾

Todos los estudios son de modalidad presencial salvo, Comunicación, Humanidades y Antropología Social, Criminología y Relaciones Laborales.

A continuación, la relación de más modalidades que pueden poseer los títulos.

⁽¹⁾ Semipresencial
⁽²⁾ Online
⁽³⁾ Inglés
* Pendiente autorización CARM
** Pendiente autorización ANECA